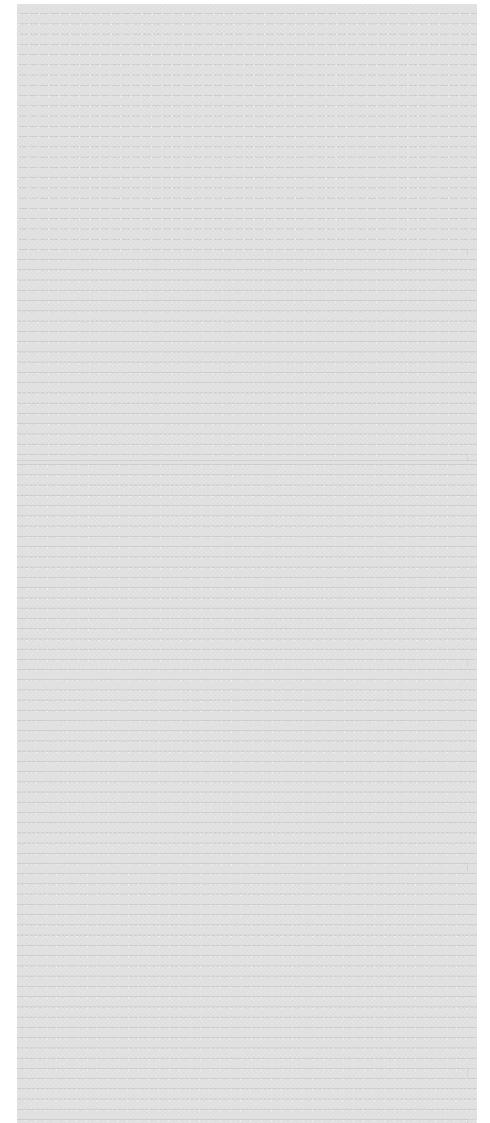


گزارش تدوین منشور اخلاق کسب و کار

شهریور ۱۳۹۳

مراحل تدوین منشور اخلاقی



ادبیات نظری
اخلاق کسب و
کار

- بررسی آخرین کتب حوزه اخلاق کسب و کار
- دسته‌بندی حوزه‌های مختلف اخلاق کسب و کار
- استخراج گزاره‌های کاربردی اخلاق کسب و کار
- بررسی تجربه جهانی پیاده‌سازی چارچوب‌های اخلاق کسب و کار

بررسی ادبیات
دینی اخلاق کسب
و کار

- بررسی نگاه اسلام به دنیا و زندگی دنیوی
- بررسی مبادی مفهومی اخلاق کسب و کار در اسلام
- بررسی گزاره‌های اخلاق کسب و کار در اسلام

مصاحبه با صاحبنظران اخلاق کسب و کار در کشور

- آسیب شناسی اخلاق کسب و کار در ایران (سابقه اخلاق کسب و کار در ایران، سازوکارهای نهادی اثرگذار بر شکل گیری ویژگی های تاریخی بازار ایران، عوامل اثرگذار بر تضعیف نهادهای سنتی اخلاقی موجود در بازار ایران، آسیب های موجود فضای اخلاق کسب و کار در ایران، عوامل موثر بر شکل گیری آسیب های موجود فضای اخلاق کسب و کار در ایران)
- وضع مطلوب اخلاق کسب و کار در ایران (شاخصه های کلیدی اخلاق کسب و کار در ایران، سازوکارهای کلیدی بروز رفت از وضع موجود)

تدوین منشور
اخلاق کسب و
کار

- همکاری
- رقابت
- مسئولیت اجتماعی
- داد و ستد
- ارزش آفرینی
- قانون‌مداری

ساز و کارهای پیاده‌سازی منشور اخلاقی

آئین نامه های انضباطی و شاخص های ارزیابی

- آئین نامه انضباطی
- شاخص ها و روش های ارزیابی

ساختارها و
فرآیندهای اصلی
پیاده‌سازی

- فرآیند سیاستگذاری
- فرآیند داوری
- فرآیند ترویج
- ساختار اجرایی پیاده‌سازی

ساز و کارهای
فرهنگسازی و
ترویج

- چارچوب مفهومی فرهنگسازی و ترویج
- مصاديق اجرایی فرهنگسازی و ترویج